

# Apresentação

---

## Historia da Mercedes – Benz no Mundo

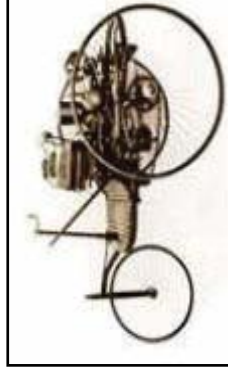


A Mercedes - Benz do Brasil é herdeira de um rico passado de pioneirismo, no qual a determinação de inovar sempre e de abrir novos caminhos do conhecimento constitui um desafio permanente. Esse passado mais do que ser motivo de justo orgulho, é sobretudo o elemento inspirador que orienta as decisões da empresa e a dirige para o futuro.

A história teve início há mais de um século, na Alemanha, e traduz o primeiro capítulo da motorização veicular no mundo. Os protagonistas, Gottlieb Daimler e Karl Benz construíram paralelamente os primeiros automóveis motorizados do mundo. O pioneirismo desses homens fez com que colecionassem outras conquistas como a construção do primeiro ônibus, do primeiro caminhão com motor a gasolina e do primeiro caminhão a Diesel do mundo. Do trabalho iniciado por Daimler e Benz, na Alemanha, resultou a formação, em 1926, da Daimler-Benz AG.



O primeiro caminhão do mundo construído em 1896 por Daimler e Maybach, na Alemanha.



1886 - "Primeiro veículo Benz motorizado e Patenteado"

---

## Historia da Mercedes – Benz no Mundo



Em novembro de 1998, Daimler-Benz e Chrysler fundem suas operações e, dessa transformação nasce a DaimlerChrysler AG, detentora de marcas como Mercedes-Benz, Chrysler, Dodge e Jeep.

No Brasil, dentro da estratégia de integração da empresa no grupo DaimlerChrysler mundial, a Mercedes-Benz do Brasil S.A. se transformou em DaimlerChrysler do Brasil Ltda. em dezembro, de 2000. No País, a empresa possui unidades em São Bernardo e Campinas (SP) e Juiz de Fora (MG), como também no Centro Empresarial-CENESP (SP).

Fusão essa que se desfaz em 09/2007, com a venda da Chrysler, e se torna mundialmente Daimler, e no Brasil Mercedes- Benz

---

## Origem da Marca



### Mercedes-Benz

A marca Mercedes, foi registrada em 1902. Surgiu de uma referência à Mercedes Jellinek, filha de Emil Jellinek, cliente fiel de Gottlieb Daimler. O nome Mercedes identifica os carros encomendados por Jellinek, um entusiasta do automobilismo e consagrou-se a partir das vitórias obtidas nas pistas.

Com a fusão das empresas Daimler-Motoren-Gesellschaft e Benz & Cie., em 1926 uniram-se também as duas marcas: a estrela de três pontas, que identificava os produtos Mercedes fabricados por Daimler, e a coroa de louros, que caracterizava os de Benz. Assim originou-se a Mercedes-benz, que é hoje uma marca automotiva de sucesso e prestígio em todo o mundo.



**Daimler-Motoren-Gesellschaft**



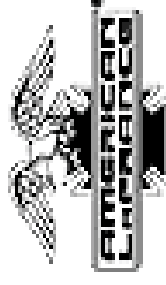
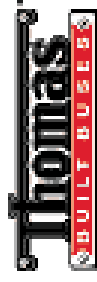
**Benz & Cie**

---

## Empresas do Grupo Daimler AG



Mercedes-Benz



---

## Produtos que excedem as expectativas dos clientes

Os veículos Mercedes-Benz possuem tradição em qualidade, robustez, durabilidade e aplicação de tecnologia de ponta. Estas características no produto final são obtidas graças ao processo de desenvolvimento e a competência dos profissionais que se dedicam à concepção dos novos produtos.



Para melhorar sempre o atendimento das necessidades dos clientes, excedendo as suas expectativas com os produtos Mercedes-Benz, é necessário buscar ferramentas de desenvolvimento cada vez mais poderosas e processos de desenvolvimento ágeis e eficientes



---

## **Mercedes – Benz comemora 50 anos no Brasil**

Mercedes-Benz na posição de liderança no mercado brasileiro: Número 1 em caminhões, ônibus e automóveis de luxo

Mercedes-Benz foi pioneira na motorização a diesel para veículos comerciais no Brasil

Evento comemorativo dos 50 anos em 2007 conta com a presença de Dieter Zetsche, Chairman do Board of Management do Grupo

DaimlerChrysler AG e responsável pelo Grupo Automóveis Mercedes



---

## Historia da Empresa no Brasil

**1953** - Chegavam ao País chassis de caminhões e de ônibus, além de automóveis Mercedes-Benz. Com o tempo, a empresa passou a montar os veículos importados, numa oficina capaz de entregar até 10 caminhões por dia. Foi o crescimento do negócio que deu origem à Mercedes-Benz do Brasil.

**1956** - Os veículos da marca contavam com motor a diesel - em 1950, menos de 2% dos caminhões que circulavam no Brasil eram movidos por esse combustível. Para atrair o interesse dos clientes, habituados aos veículos a gasolina, a empresa mostrou por meio da autonomia de seus produtos e do preço inferior do litro do diesel que esse combustível oferecia maior economia.

**1956** - A unidade de São Bernardo tem desempenhado um papel estratégico dentro do Grupo Daimler. Nos últimos anos, seu sistema de produção otimizado foi considerado referência para todas as plantas do Grupo no mundo. Nos últimos 50 anos, produzimos cerca de 1.600.000 veículos comerciais aqui no Brasil". O início das atividades da unidade ocorreu exatamente em 28 de setembro de 1956 e contou com a presença de autoridades como o presidente Juscelino Kubitschek e o governador de São Paulo Jânio Quadros, além dos anfitriões Fritz Koencke, presidente da então Mercedes-Benz da Alemanha, e Alfred Jurzykowski, da Mercedes-Benz do Brasil.

**1958** - A construção da fábrica levou dois anos para ser concluída, em uma área que havia sido adquirida em 1953, mas a planta cresceu continuamente ao longo dos anos. O número de funcionários também: em 1954, eram 154 os operários que haviam iniciado a construção do parque industrial. Na inauguração, dois anos depois, eram 862. Em 1960, o total já passava de 5.600 colaboradores..



---

## Historia da Empresa no Brasil

**1960** - Os veículos produzidos pela então Mercedes-Benz participaram de uma série de obras importantes, como a construção de Brasília, das estradas que passariam a ligar todas as regiões do País à nova Capital, de outras rodovias importantes, dos metrô e dos aeroportos de São Paulo (de Cumbica) e do Rio de Janeiro (do Galeão), da ponte Rio-Niterói, da usina de Angra dos Reis (RJ) e da barragem de Itaipu, entre tantas outras. Em muitas dessas ocasiões, enquanto os ônibus da marca eram utilizados para transportar os trabalhadores até os canteiros de obras, os caminhões serviram para levar o material necessário para as construções.

**1965** - Ao mesmo tempo, a montadora contribuiu para o crescimento de São Bernardo do Campo. A região começou a atrair outras empresas automobilísticas e suas fornecedoras, e a cidade, que em 1950 tinha menos de 30 mil habitantes, em 1960 já atingia 82,4 mil. Hoje, são mais de 723 mil.

A história da Mercedes-Benz no Brasil sempre foi caracterizada por pioneirismo e vanguarda, não só para a empresa, como para o próprio desenvolvimento dos meios de transporte do País. Com a fabricação do primeiro motor a diesel totalmente nacional, em 1956, a marca introduziu e sedimentou a utilização do diesel como combustível mais eficiente e rentável para o transporte de cargas e de passageiros.

**1977** – Comemoração de 500.000 motores produzidos no Brasil

**1979** - Nesse ritmo, a Mercedes-Benz também se expandiu. Uma nova fábrica foi criada, em 1979, em Campinas (SP) para produzir ônibus. No final de 2000, a fabricação de chassis e plataformas para ônibus voltou para São Bernardo e, atualmente, as instalações reúnem as atividades de assistência técnica, pós-venda, comercialização de peças, treinamento e desenvolvimento da rede de concessionários.

---

## Historia da Empresa no Brasil

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1984</b> - Mercedes-Benz comemora a produção de 1.000.000 de motores produzidos no Brasil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>1991</b> - Inauguração do centro Desenvolvimento Tecnológico em São Bernardo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>1992</b> — Comemoração de 1.000.000 de veículos produzidos no Brasil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>1998</b> - a Mercedes-Benz lançou os primeiros motores diesel com gerenciamento eletrônico produzidos no Brasil, disponíveis hoje para toda a linha de veículos comerciais. Utilizando experiência, conhecimento e tecnologia de ponta, a empresa criou motores eletrônicos perfeitamente adequados para as características do mercado brasileiro, que garantem menor consumo e maior compatibilidade ambiental. |
| <b>1999</b> - Foi inaugurada a fábrica de automóveis de Juiz de Fora (MG), que produziu inicialmente o monovolume Classe A, então recém-lançado na Europa. Hoje, as instalações produzem o sedã Classe C para exportação. E a partir do primeiro trimestre de 2007, ela se concentrará na produção do modelo Classe C Sports Coupé, destinado principalmente aos mercados europeus.                                 |
| <b>2000</b> – Inauguração do Centro de treinamento em Campinas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2004</b> — Lançamento da Nova linha de Veículo Atego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2005</b> – Lançamento da nova linha de veículos Axor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

---

## Unidade de São Bernardo do Campo



|                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| Inauguração:            | 1956                   |
| Área total:             | 980.644 m <sup>2</sup> |
| Área construída:        | 467.913 m <sup>2</sup> |
| Número de funcionários: | 11.000                 |

---

## Unidade de Campinas



|                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| Inauguração:     | 1979                     |
| Área total:      | 1.143.760 m <sup>2</sup> |
| Área construída: | 214.000 m <sup>2</sup>   |



---

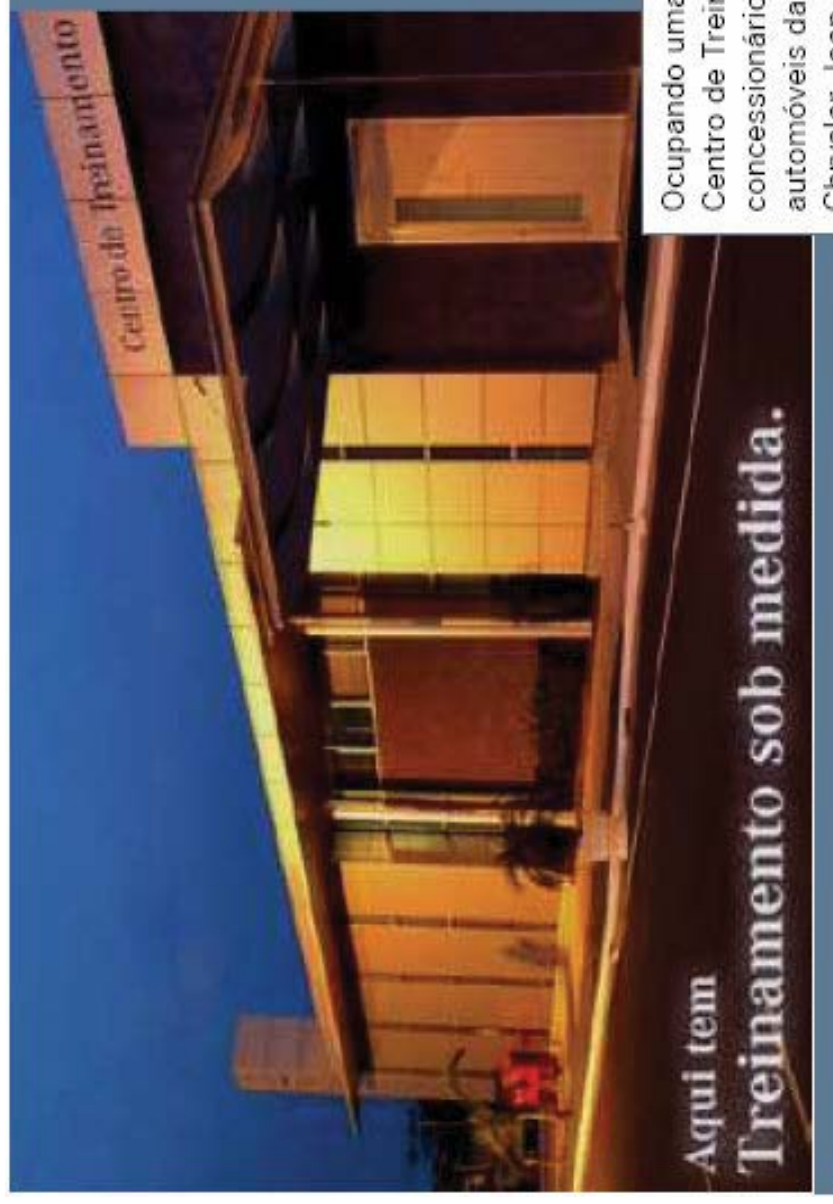
## Unidade de Juiz de Fora



|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Inauguração:            | 1999                     |
| Área total:             | 2.900.000 m <sup>2</sup> |
| Área construída:        | 160.000 m <sup>2</sup>   |
| Número de funcionários: | 1.125                    |
| Linha de montagem:      | Classe C                 |

---

## Centro de Treinamento - Campinas



Ocupando uma área de 3.100 m<sup>2</sup>, o Centro de Treinamento atende à rede de concessionários de veículos comerciais e automóveis das marcas Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep e Dodge, clientes frotistas do Brasil e exterior.



---

## Estrutura de Treinamento - Campinas



Treinamento Técnico /  
Administrativo  
Salas Integradas para  
teoria e prática de  
treinamentos

Essa estrutura realiza  
anualmente mais de 1.900  
eventos, envolvendo um  
público superior a 18 mil  
participações entre  
concessionários, clientes  
frotistas, bem como  
colaboradores,  
principalmente das áreas  
de vendas e pós-venda.



---

## Estrutura de Treinamento - Campinas



Salas de aula teórica  
e prática integradas

### Treinamento Administrativo / Técnico

Para manter nossos  
instrutores sempre

atualizados, todos os anos um  
evento mundial chamado "TTT

- Training the Trainer" é reali-  
zado . Esta é certeza de contar  
sempre com os melhores  
profissionais



---

## Treinamento Técnico – Concessionário e frotista



**Treinamento de Gerenciamento Eletrônico**



**Treinamento de Técnicas de Operação**



**Treinamento em Caixa de Mudança**



**Treinamento de Diagnose**

---

## UVT – Unidades Volante de Treinamento



### 2 Caminhões

Treinamento de Mecânicos e  
Eletricistas  
Treinamento de  
Operação Veículos Comerciais



### 1 Sprinter

Treinamento de agregados de  
Automóveis - Mercedes-Benz, Chrysler,  
Jeep and Dodge



### 2 Ônibus

Treinamento de Operação  
Treinamento de agregados  
Veículos Comerciais e renov

---

## UVT – Unidades Volante de Treinamento



**3 Caminhões**

**1 Ônibus**

Treinamento de Operação  
para veículos comerciais





## Distribuição dos centros de Treinamentos

